특별한 성탄절, 남다른 선물을

크리스마스 시즌이 다가왔다. 캐럴과 휘황찬란한 크리스마스 장식이 눈에 띄게 줄었지만 여전히 설레는 시간이다. 누군가를 위한 크리스마스 선물을 고민하고 있다면, 시계 주얼리 브랜드가 내놓은 특별상품들을 눈여겨보는 건 어떨까.



카르티에에가 선보인 러브컬렉션 링 제품(위)과 못의 형태를 띤 저스트 앤 클루 브레이슬릿 제품. 카르티에 제공



오메가가 1972년 아폴로 17호의 마지막 달 착륙 45주년을 기념해 출시한 오메가스피드마스터문워치 골드 제품의 앞뒤 모습. 오메가 제공

카르티에는 연말을 앞두고 메종 청담 매장의 내·외관 장식부터 새롭게 바꿨다. 카르티에는 매년 말 전 세계 매장에 크리스마스 장식을 입힌다. 카르티에의 상징인 빨간 리본이 매장 전체를 감싼 형태로 건물에서 크리스마스 분위기가 물씬 풍긴다. 매장 전체가 하나의 대형 선물상자처럼 포장됐다. 매장 꼭대기에는 카르티에를 상징하는 팬더(프랑스어로 표범을 뜻함)가 자리 잡고 있다. 카르티에의 특별한 변신은 거리에 어둠이 깔리면 그 모습을 완전히 드러낸다.

선물상자 안으로 들어가면 카르티에가 준비한 '크리스마스 선물'을 만끽할 수 있다. 실내 곳곳에 보이는 트리 장식은 코앞으로 다가온 크리스마스를 실감케 한다. 카르티에 러브 브레이슬릿(팔찌)은 크리스마스를 앞둔 연인들의 마음을 한층 더 설레게 한다. 그래서인지 크리스마스 시즌 카르티에 매장에는 유독 '사랑'을 콘셉트로 한 제품들이 눈에 띈다. 1969년 카르티에는 '러브'라는 이름의 브레이슬릿를 내놓는다. 특별 제작된 드라이버로 나사를 조여 착용하는 사랑의 팔찌는 당시 소비자들에게 큰 반향을 일으켰다. 카르티에는 40여 년 전 인기를 끈 러브 브레이슬릿을 올해도 선보였다. 동일한 콘셉트, 비슷한 디자인의 반지(링)도 만나 볼 수 있다. 가격은 100만 원대에서 3000만 원대까지 다양하다.

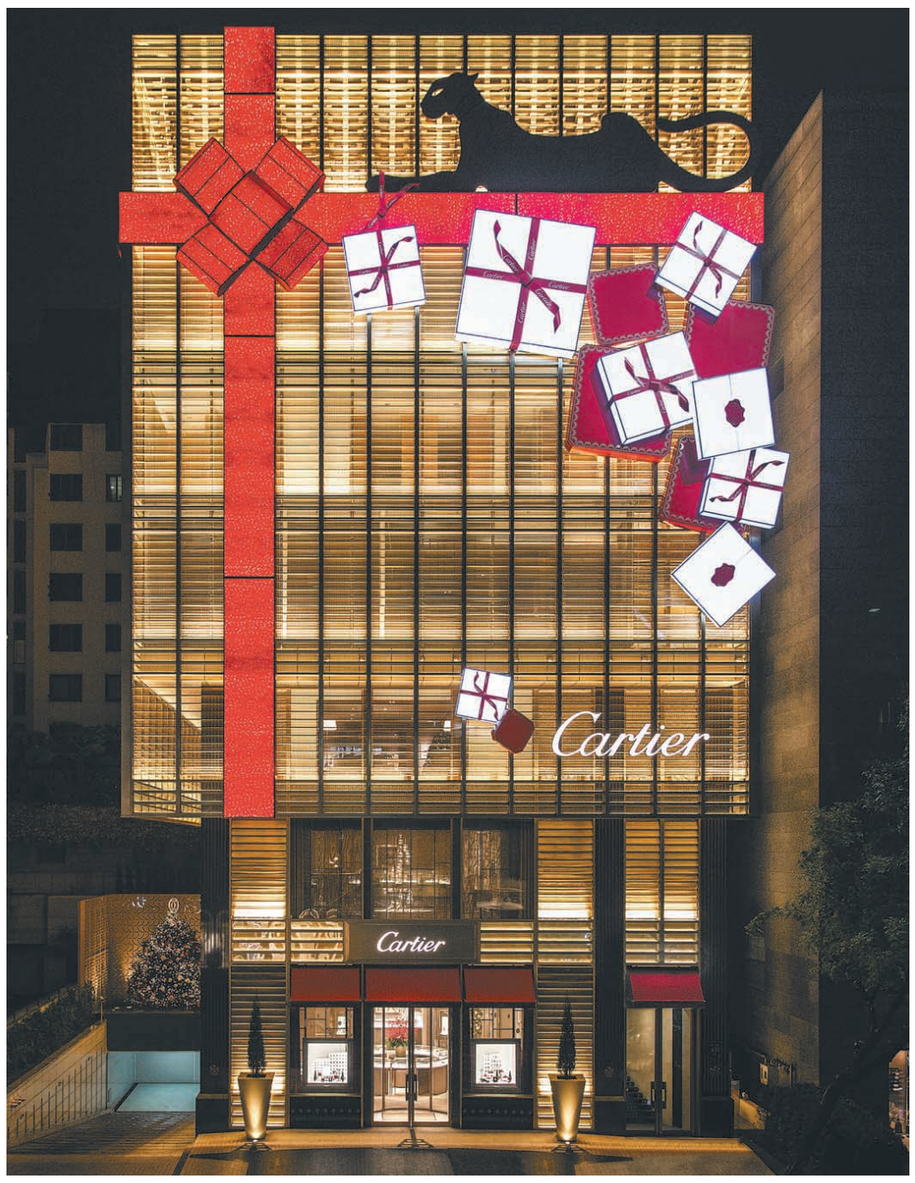
카르티에, 청담 매장에 크리스마스 장식 입혀
건물 전체가 하나의 선물포장으로 변신
40년간 사랑받은 '러브'팔찌-반지 고객 유혹

오메가, 마지막 달착륙 45주년 기념시계 내놔
1972개 한정 판매… 구매 고객에 캔들 증정

못의 형태를 하고 있는 주얼리 컬렉션 '저스트 앤 클루'도 눈길을 끈다. 전통 주얼리 디자인을 완전히 벗어난 파격적인 디자인의 이 제품은 평범한 못을 모티브로 했지만 주변 사람들의 관심을 끌기에 충분하다. 디자이너 알도 치풀로가 1971년 뉴욕 카르티에에서 처음 선을 보인 이 제품은 다른 사람들과 차별된 디자인의 주얼리를 원하는 소비자들에게 안성맞춤이다.

카르티에를 창업한 루이프랑수아 카르티에의 손자(루이 카르티에)가 1917년 선보인 브랜드 탱크(TANK)의 100주년 기념 제품들도 크리스마스 선물로 손색이 없다. 올해로 출시 100주년을 맞은 탱크는 고급스럽고 군더더기 없는 디자인으로 대중의 사랑을 받아왔다. 다이애나 왕세자빈, 엘턴 존 등 유명인들도 탱크에 대한 애착이 컸다. 세계적인 팝아티스트 앤디 워홀은 태엽도 감지 않은 채 탱크 시계를 착용했다. 그는 한 언론 인터뷰에서 "탱크를 착용하는 것은 단순히 시간을 확인하기 위해서가 아니다"고 말하기도 했다.

시계 전문 브랜드 오메가도 크리스마스 시즌을 맞아 새 제품을 선보였다. 오메가는 1972년 아폴로 17호의 마지막 달 착륙 45주년을 기념한 제품을 내놓았다. 아폴로 미션과 사령관인 유진 서넌을 기리는 한정판 제품이다. 모든 시계에는 유진 서넌이 달에 인류의 마지막 발자국을 남겼던 시간을 상징하는 '05:34 GMT'가 새겨져 있다. 오메가 스피드마스터문워치는 인류가 마지막으로 달에 착륙한 1972년을 기념해 스틸 제품의 경우 1972개만 한정 제작(골드 제품은 72개)했다. 오메가는 이달 매장에서 제품을 구입하는 고객들에게 오메가 캔들을 증정한다. 강승현 기자 byhuman@donga.com



연말과 크리스마스를 맞아 카르티에 서울 강남구 메종 청담 매장이 내·외관을 새롭게 단장했다. 카르티에 제공

단신

제주신라호텔, 산타가 객실 찾아 선물



제주신라호텔이 크리스마스 시즌을 맞아 어린이 동반 가족을 위한 '산타 선물 전달 이벤트'를 연다. 투숙 고객이 선물을 안내데스크에 맡기면 산타로 변장한 직원이 객실로 찾아가 메시지와 선물을 전달해주는 이벤트다. 크리스마스 당일에는 12세 이하 어린이 투숙객을 대상으로 300개의 선물을 증정하는 '산타 보물찾기' 행사도 열릴 예정이다.

삼정시계, 세이코 국내 공식 AS 시작

글로벌 명품 시계 브랜드 '그랜드 세이코'의 국내 정식 수리가 가능해졌다. 그랜드 세이코 공식 수입원 삼정시계는 세이코 워치 코퍼레이션으로부터 서비스 인증을 받아 국내 애프터서비스(AS)를 시작한다고 20일 밝혔다. 그랜드 세이코는 3월 세이코의 최상위 컬렉션에서 독립해 개별 브랜드로 새롭게 출발했다.

루이까또즈, 오뜨꾸뛰르 장갑&향수 아트전



20일 패션 브랜드 루이까또즈는 서울 강남구 '플랫폼엘'에서 향수 탁자 등의 일상 소재를 예술로 재해석한 '오뜨꾸뛰르 장갑&향수 아트전'을 내년 2월 11일까지 연다고 밝혔다. 이번 전시에서는 프랑스 파리에 사는 한 여인의 공간을 주제로 200점이 넘는 창의적인 공예작품이 선보인다.

www.itsnow.co.kr 구입문의 041-735-1910
지금
나트륨 내리 GO 건강 올리 GO 쌀발효 저염소금

소금보다 위 "지금" 은
맛은 소금보다 더좋고 나트륨은 반(1/2)
'지금'은 김치, 소시지, 생선요리 등
소금을 넣어야 하는 모든 식품에 적용 가능하며
잡내를 없애주는 효과도 있습니다.
제조품 : 전통식품인증(해양수산부)발효멸치액.
쌀발효소금, 어(御)된장, 어(御)간장
모집합니다
병원납품업자, 저염 김치 등
식품으로 프랜차이즈 하고자 하는 분
특허등록:10-1423959,10-1435530
출원17-0118440,17-0027400
P.C.T국제출원014547
벤처 기업 확인 KIBO 기술보증기금 FDA승인 FDA
국내산 쌀만을 발효후 100%발효멸치액 에 넣어 저염소금 '지금'을 만듭니다
용기 (주)용기식품 농업회사법인
충남 논산시 연산면 선비로 574-5
전화 041)735-1910 팩스041)736-1910
장수명작
건강식품 '땅콩새싹'으로
가족의 건강을 지키세요 !!

항산화 물질인 레스베라트롤과 아미노산이 풍부해
숙취해소, 혈관건강, 피부미용에 좋은 '땅콩새싹' -
해양심층수와 산소수를 이용한 수경재배로
그 효능을 더한 건강식품 땅콩의 새싹을
'차'와 '과립'으로 더욱 더 건강하게 즐기는 방법
㈜한울타리의 '장수명작'과 함께하세요 ~~

땅콩새싹 명작(과립형)
- 순 국내산 땅콩새싹 분말 100%
- 증숙과정을 통해 은은한 풍미가 있음
- 한 포에 건채 싹 3뿌리 이상을 담음
※본제품은 첨가물을(충진제) 사용하지 않았습니다.
땅콩새싹의 특징
레스베라트롤 포도주의 50배
엽산 브로콜리의 6배
사포닌 홍삼의 6배
아스파라긴산 콩나물의 8배

茶맛에 반해(인삼함유)
- 땅콩새싹의 다양한미네랄 성분과 인삼의 향이 잘 어우러진 품격 높은 고급차
- 항산화 물질인 레스베라트롤과 인삼의 성분이 함유

茶맛에 반해(호박 함유)
- 땅콩새싹의 천연 향산화 성분과 늙은 호박의 맛과 향이 잘 어우러진 고급 건강 차
한울타리
한울타리의 '장수명작'은
- 순수 국내산 원재료 땅콩새싹 분말 100%로 만듭니다.
- 동해안 해양심층수와 산소수로 100% 수경재배 합니다.
- 특허 받은 재배 시스템과 제조기술로 최고의 품질을 자랑합니다
구입문의 033-643-3345
우수한 장애인기업을 알리기 위해 중소벤처기업부와 (재)장애인기업종합지원센터가 지원합니다